



Uw rol in de transitie naar een toekomstbestendige, diergerichte veehouderij: **Kansen voor Veehouders**

De veehouderij verandert, maar welke richting moet het op? Volgens de Dierenbescherming moeten we naar een toekomstbestendige, diergerichte veehouderij die win-winsituaties biedt voor dier, boer, burger en milieu. Dit toekomstbeeld wordt beschreven in het Deltaplan Veehouderij. Dit plan wordt de leidraad voor de projecten die de Dierenbescherming op veehouderijbeleid zal oppakken en ondersteunen. Om de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij te bereiken moeten we allemaal samen werken.

Hoe ziet de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij eruit?

Een diervriendelijkere en integraal duurzame veehouderij waarbij de behoeftes van het dier, de veehouder, de burger en het milieu de uitgangspunten zijn. Dat betekent:

Dieren

- sterke, weerbare rassen
- geen (of minimaal) transport
- gesloten, diergericht ontworpen bedrijven
- toegang tot een uitloop/weidegang

Veehouders

- goede economische positie
- meer werkplezier, meer waardering
- samenwerken in korte, hechte ketens
- heldere afspraken over margeverdeling
- nieuwe financieringsvormen om te investeren in verduurzaming

Burgers

- waardering voor de veehouderij
- kiezen voor duurzame producten
- consumptie van 70% plantaardige en 30% dierlijke eiwitten

Milieu en natuur

- veehouderij in balans met natuur en milieu
- veehouderij draagt bij aan biodiversiteit



Wat kunt u doen?

Veel ontwikkelingen dragen al bij aan de transitie naar een diergerichte veehouderij. We zetten hier een aantal ideeën voor u op een rijtje:

In de stal

- Beoordeel uw huidige bedrijf, of laat dit doen, aan de hand van de behoeften van de dieren. Stel een plan van aanpak op om waar nodig aan verbeteringen te werken.
- Laat ver- en nieuwbouwplannen en grote veranderingen in het management toetsen aan de behoeften van de dieren.



Samen komen we verder

De Dierenbescherming wil samen met u werken aan de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij, die win-winsituaties biedt voor alle partijen. Zoals u ziet zijn er al veel concrete dingen die u hiervoor kunt gaan doen. Sommige stappen hebt u misschien al gezet, terwijl andere punten ingewikkelder lijken om mee aan de slag te gaan.

Wij denken graag met u mee. Neem daarvoor contact op met veehouderij@dierenbescherming.nl.

- Geef de dieren waar mogelijk toegang tot een voor deze diersoort geschikte uitloop.
- Onderzoek de opties om toe te werken naar een gesloten bedrijf, zodat dieren zo min mogelijk getransporteerd hoeven te worden.

In de bedrijfsvoering

- Let bij het maken van keuzes in de fokkerij extra op de eigenschappen die het welzijn van de dieren ten goede komen.
- Bekijk welke producten u zou kunnen produceren die een toegevoegde waarde hebben voor bijvoorbeeld dierenwelzijn of het milieu.
- Denk na over welke takken u eventueel naast de veehouderij op uw bedrijf zou kunnen opzetten. Dit maakt het bedrijf veerkrachtiger, en kan bijdragen aan andere duurzaamheidsdoelen.
- Kies voor veevoer van reststromen uit de levensmiddelenindustrie en uit (eigen) akkerbouw en betrek dit van zo nabij mogelijk.

In samenwerkingen

- Onderzoek of u zich kunt aansluiten bij een concept met een korte, hechte keten. Maak in deze keten afspraken over zaken als leveringen, kwaliteit en faire margeverdeling.
- Zoek gelijkgestemde veehouders die samen met u een coöperatie of leveranciersvereniging op willen zetten om gezamenlijk meerwaardeconcepten op te zetten.
- Houd in uw investeringen rekening met een zo kort mogelijke terugverdientijd. Zo kunt u sneller reageren op een veranderende maatschappij en markt.
- Blijf uzelf uitdagen om nieuwe inzichten te verkrijgen. U kunt zich bijvoorbeeld aansluiten bij een studieclub.
- Kijk of er in uw omgeving een natuurbeschermingsorganisatie is die bereid is om met u te zoeken naar manieren om het bedrijf natuurvriendelijker en meer bio-divers te maken.

In contact met consumenten en omwonenden

- Wees transparant over uw bedrijfsvoering, bijvoorbeeld door een informatiebord bij uw bedrijf te plaatsen of open dagen te organiseren. Dit draagt bij aan meer waardering voor u en uw product, waardoor het o.a. minder snel verspild zal worden.
- Betrek burgers/consumenten bij uw bedrijf, bijvoorbeeld door producten in een abonnementsvorm te verkopen aan omwonenden.
- Probeer om eigen producten te verkopen via regionale kanalen, zoals in een boerderijwinkel.

Het volledige Deltaplan Veehouderij en kansen voor andere stakeholders kunt u vinden op www.deltaplanveehouderij.nl.