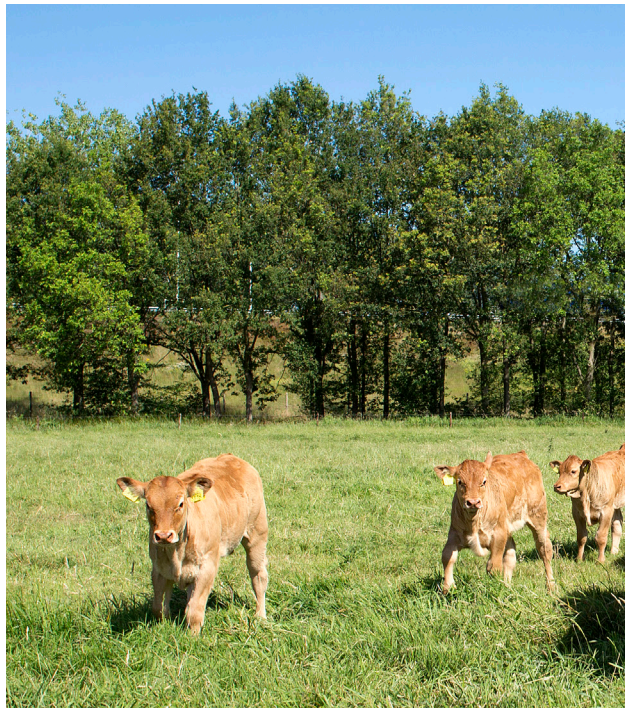




Uw rol in de transitie naar een toekomstbestendige, diergerichte veehouderij: **Kansen voor Slagers**

De veehouderij verandert, maar welke richting moet het op? Volgens de Dierenbescherming moeten we naar een toekomstbestendige, diergerichte veehouderij die win-winsituaties biedt voor dier, boer, burger en milieu. Dit toekomstbeeld wordt beschreven in het Deltaplan Veehouderij. Dit plan wordt de leidraad voor de projecten die de Dierenbescherming op veehouderijbeleid zal oppakken en ondersteunen. Om de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij te bereiken moeten we allemaal samen werken.

Hoe ziet de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij eruit?

Een diervriendelijkere en integraal duurzame veehouderij waarbij de behoeftes van het dier, de veehouder, de burger en het milieu de uitgangspunten zijn. Dat betekent:

Dieren

- sterke, weerbare rassen
- geen (of minimaal) transport
- gesloten, diergericht ontworpen bedrijven
- toegang tot een uitloop/weidegang

Veehouders

- goede economische positie
- meer werkplezier, meer waardering
- samenwerken in korte, hechte ketens
- heldere afspraken over margeverdeling
- nieuwe financieringsvormen om te investeren in verduurzaming

Burgers

- waardering voor de veehouderij
- kiezen voor duurzame producten
- consumptie van 70% plantaardige en 30% dierlijke eiwitten

Milieu en natuur

- veehouderij in balans met natuur en milieu
- veehouderij draagt bij aan biodiversiteit



Wat kunt u doen?

Veel ontwikkelingen dragen al bij aan de transitie naar een diergerichte veehouderij. We zetten hier een aantal ideeën voor u op een rijtje:



Samen komen we verder

De Dierenbescherming wil samen met u werken aan de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij, die win-winsituaties biedt voor alle partijen. Zoals u ziet zijn er al veel concrete dingen die u hiervoor kunt gaan doen. Sommige stappen hebt u misschien al gezet, terwijl andere punten ingewikkelder lijken om mee aan de slag te gaan.

Wij denken graag met u mee. Neem daarvoor contact op met veehouderij@dierenbescherming.nl.

In contact met klanten

- Draag naar klanten uit dat duurzaamheid (inclusief dierenwelzijn) belangrijk is. Het belang van duurzaamheid moet vanzelfsprekend worden bij aankoopbeslissingen.
- Onderscheid u op uw assortiment duurzame producten (bijv. met een [topkeurmerk](#) of een [streekproduct](#)).
- Koppel verduurzaming aan andere wensen van de consument, zoals gezondheid of gemaksvoesel.
- Bied ook plantaardige eiwitten/vleesvervangers aan op een manier die aantrekkelijk en betaalbaar is voor de consument.
- Zorg voor meer transparantie over de productie van dierlijke producten. Bijvoorbeeld door in uw winkel met foto's en filmpjes te laten zien hoe de dieren gehouden worden en klanten een bezoek aan het veehouderijbedrijf voor te stellen.
- Verkoop ook delen van het karkas of vlees diercategorieën zoals haantjes en geitenbokjes die nu minder populair zijn in Noordwest-Europa.
- Vraag de echte en eerlijke prijs voor producten. Reken de kosten van milieu, dierenwelzijn en een faire marge voor alle schakels uit de keten door aan de consument.

In samenwerkingen

- Verdiep u in welke diervriendelijkere, goed geborgde concepten er beschikbaar zouden zijn voor uw bedrijf – voorkom holle claims.
- Zoek samenwerking met aanbieders van regionale en seizoensgebonden duurzame producten.
- Maak zoveel mogelijk vaste afspraken met leveranciers voor langere termijn, en zorg voor transparantie en informatie-uitwisseling in de keten
- Ga regelmatig 'de boer op', zodat u de veehouders en hun bedrijven leert kennen en weet waar de producten vandaan komen.
- Initieer of werk mee aan verduurzamingsprojecten. Denk bijvoorbeeld aan het ontwikkelen van diervriendelijkere houderijsystemen, of het implementeren van een faire margeverdeling/true pricing in de praktijk.

Het volledige Deltaplan Veehouderij en kansen voor andere stakeholders kunt u vinden op www.deltaplanveehouderij.nl