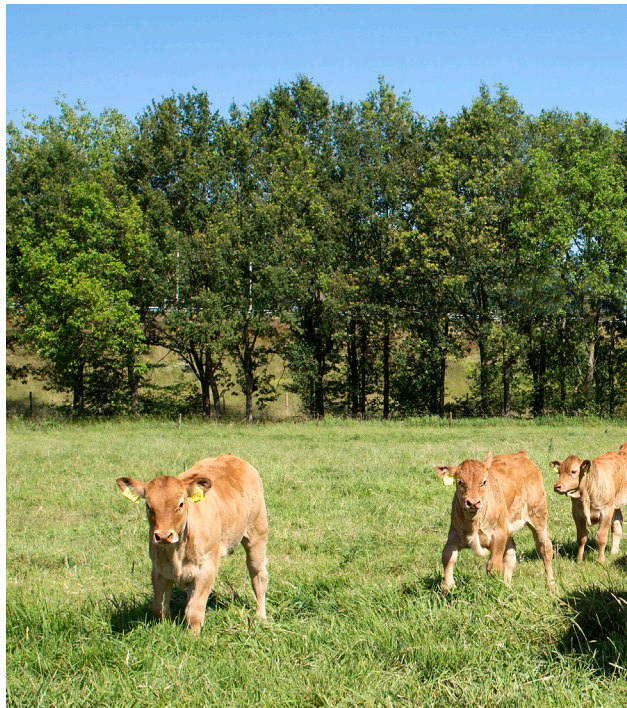




## Uw rol in de transitie naar een toekomstbestendige, diergerichte veehouderij: **Kansen voor Retail en Foodservice**

De veehouderij verandert, maar welke richting moet het op? Volgens de Dierenbescherming moeten we naar een toekomstbestendige, diergerichte veehouderij die win-winsituaties biedt voor dier, boer, burger en milieu. Dit toekomstbeeld wordt beschreven in het Deltaplan Veehouderij. Dit plan wordt de leidraad voor de projecten die de Dierenbescherming op veehouderijbeleid zal oppakken en ondersteunen. Om de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij te bereiken moeten we allemaal samen werken.

### Hoe ziet de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij eruit?

Een diervriendelijkere en integraal duurzame veehouderij waarbij de behoeftes van het dier, de veehouder, de burger en het milieu de uitgangspunten zijn. Dat betekent:

#### Dieren

- sterke, weerbare rassen
- geen (of minimaal) transport
- gesloten, diergericht ontworpen bedrijven
- toegang tot een uitloop/weidegang

#### Veehouders

- goede economische positie
- meer werkplezier, meer waardering
- samenwerken in korte, hechte ketens
- heldere afspraken over margeverdeling
- nieuwe financieringsvormen om te investeren in verduurzaming

#### Burgers

- waardering voor de veehouderij
- kiezen voor duurzame producten
- consumptie van 70% plantaardige en 30% dierlijke eiwitten

#### Milieu en natuur

- veehouderij in balans met natuur en milieu
- veehouderij draagt bij aan biodiversiteit



## Wat kunt u doen?

Veel ontwikkelingen dragen al bij aan de transitie naar een diergerichte veehouderij. We zetten hier een aantal ideeën voor u op een rijtje:

### In contact met klanten

- Draag naar klanten uit dat duurzaamheid (inclusief dierenwelzijn) belangrijk is. Bij aankoopbeslissingen moet het belang van duurzaamheid moet vanzelfsprekend worden.
- Onderscheid u op uw assortiment duurzamere producten in plaats van op een lage prijs. Zorg bijvoorbeeld voor een groot aanbod van producten met een [topkeurmerk](#).



## Samen komen we verder

De Dierenbescherming wil samen met u werken aan de toekomstbestendige, diergerichte veehouderij, die win-winsituaties biedt voor alle partijen. Zoals u ziet zijn er al veel concrete dingen die u hiervoor kunt gaan doen. Sommige stappen hebt u misschien al gezet, terwijl andere punten ingewikkelder lijken om mee aan de slag te gaan.

Wij denken graag met u mee. Neem daarvoor contact op met [veehouderij@dierenbescherming.nl](mailto:veehouderij@dierenbescherming.nl).

- Koppel verduurzaming waar mogelijk aan andere wensen van de consument, zoals gezondheid of gemaksvlees.
- Bied plantaardige eiwitten/vleesvervangers aan op een manier die aantrekkelijk en betaalbaar is voor de consument.
- Zorg voor meer transparantie over de productie van dierlijke producten.
- Bied zoveel mogelijk recepten aan met alleen of grotendeels plantaardig eiwit. Bied bij recepten waarin wel dierlijke producten verwerkt zitten, ook een vegetarisch en veganistisch alternatief voor het dierlijke product.
- Vraag de echte en eerlijke prijs voor producten. Reken de kosten van milieu, dierenwelzijn en een faire marge voor alle schakels uit de keten door aan de consument.

### In de bedrijfsvoering

- Stel het Beter Leven keurmerk 1 ster als minimumgrens voor dierlijke producten.
- Koppel eventuele salarisbonussen niet enkel aan economische targets, maar ook aan duurzaamheidstargets.
- Onderzoek of het mogelijk is om in plaats van vlees weg te gooien, dit in te vriezen of te verwerken in andere producten, of zoek een vaste afnemer voor producten die niet meer verkocht mogen worden.
- Zoek samenwerking met aanbieders van regionale en seizoensgebonden producten.
- Werk aan goede vierkantsverwaarding.
- Verkoop ook delen van het karkas die nu minder populair zijn in Noordwest-Europa.
- Rapporteer jaarlijks over uw duurzaamheidsprestaties, inclusief dierenwelzijn en een eerlijke prijs voor boeren.

### In samenwerkingen

- Zorg voor goede samenwerking tussen category managers, inkopers en duurzaamheidsmanagers.
- Ga als inkoper, category manager en duurzaamheidsmanager regelmatig 'de boer op', zodat u de veehouders en hun bedrijven leert kennen.
- Ga zoveel mogelijk vaste contracten met leveranciers aan voor langere termijn, en zorg voor transparantie en informatie-uitwisseling in de keten.
- Verzekert u ervan dat claims door leveranciers goed geborgd zijn in een door onafhankelijke deskundigen geborgd keurmerk.

Het volledige Deltaplan Veehouderij en kansen voor andere stakeholders kunt u vinden op [www.deltaplanveehouderij.nl](http://www.deltaplanveehouderij.nl).